



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN**  
**BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S-1**  
**MANAJEMEN**

---

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Andriyan  
NIM : 2017-0101-064  
Program Studi : S1-Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Brand Image, Price, dan Electronic Word Of Mounth Terhadap Minat Beli Dalam Berlangganan Netfliix

Jakarta, 24 Mei 2021

Mengetahui  
Ketua Program Studi

(Dr. Ir. Rojuaniah, M.M)

Menyetujui.  
Pembimbing

(Barika, S.E, M.M)



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**